

2024年度 春期実施

課程：前期

専攻：メディア学

No. 1

入学試験問題

(注) 問題用紙に直接解答すること。

別紙の解答用紙 1枚に解答すること。

試験科目

英語

受験番号

氏名

[I] 次の英文を読み、以下の問いに答えなさい。(解答用紙は別紙)

※

(著作権の都合上、問題文を掲載しておりません)

Filak, Vincent F. *Dynamics of News Reporting and Writing*. SAGE Publications.

- 全4段落のうち、第2・第3・第4段落を、全て日本語に翻訳しなさい。
- メディア環境が変化する中、ジャーナリストをどうあるべきだと筆者は主張しているか。40文字以内で端的に説明しなさい。

2024年度 春期実施

課程：前期

専攻：メディア学

No. 2

入学試験問題

(注) 問題用紙に直接解答すること。

別紙の解答用紙 2枚に解答すること。

試験科目

英語

受験番号

氏名

[II] 以下は、読売新聞の英文サイト「The Japan News」に2024年1月6日付で掲載された社説の一部です。全文を日本語に翻訳しなさい（解答用紙は別紙）。

※

(著作権の都合上、問題文を掲載していません)

2024年度 春期実施
課程：前期
専攻：メディア学
No. 1

入学試験問題

(注) ■ 問題用紙に直接解答すること。
□ 別紙の解答用紙 枚に解答すること。

試験科目 専門に関する論文	受験番号
氏名	

[I] インターネット利用におけるエコーチェンバー問題について解説し、その問題点とともに、エコーチェンバー問題が生じて問題とならない事象について考察しなさい。

※

2024年度 春期実施

課程：前期

専攻：メディア学

No. 2

入学試験問題

(注) 問題用紙に直接解答すること。

別紙の解答用紙 1 枚に解答すること。

試験科目 専門に関する論文	受験番号
氏名	

[II] 次の文章を読み下の問いに答えよ。

※

出典：北田暁大「広告の誕生 近代メディア文化の歴史社会学」岩波書店、2008年

(著作権の都合上、問題文を掲載しておりません)

1. 筆者は“プレ近代”における「広告」の受容空間について、どのように雑然としていたと述べているか。簡潔に説明しなさい。
2. 1.および文中(1)(2)を踏まえるならば、今日の広告と“プレ近代”の広告は何が異なっているのか。受け手と送り手の両サイドから説明しなさい。